



# 100 Jahre Eurobank

## Beispiel 5: Jubiläum Eurobank

# 100 Jahre Eurobank



Heute kommen Eurobank-An-  
gestellte wie Daniela Schein  
und Volker Münzle mit einem  
mobilen Büro in Ihre Firma.  
Vor Ort stellen sie Ihnen die  
günstigen Konditionen für Ihr  
Unternehmen vor.  
Mit dem Motto „Nur eine  
Bank, die sich bewegt, hat  
Zukunft“, startet die Euro-  
bank ins dritte Jahrtausend.



Die Eurobank - Partner für Ihr Vertrauen.

„Kundennähe“ war und ist der Erfolgsschlüssel der Eurobank, die im Jahr 2000 auf ihre hundertjährige Geschichte zurückblicken kann. Schon zu Anfang bewährte sich der Grundsatz des Gründers Gustav Guthaben: „Unser Geld verdienen wir in Europa, aber unsere Kunden besuchen wir zu Hause.“ Guthaben schickte seine Berater in die Firmen vor Ort und ließ sie dort die Vorzüge seiner Bank vorstellen.